

En selle pour le sauvetage en mer !



A Anthony Renault
et Anne Le Floch,
canotiers à Saint-Cast

**On peut être marin et cavalière
comme Anne le Floch, canotière
à Saint-Cast, qui a su associer
ses deux passions.**

Connaissiez-vous Saint-Cast-Le Guildo, charmante localité des Côtes-d'Armor ? Selon votre interlocuteur, il vous cite la mer, le nouveau port, son millier de mouillages et un marnage pouvant atteindre 13 mètres ou il vous évoque les chevauchées sur le sable humide, les balades à cheval et les concours hippiques. Sur les sites de présentation, il en est de même, une photo maritime pour un cliché équestre. Une synthèse de la Bretagne, un équilibre entre l'Armor et l'Argoat pour ces

descendants de terre-neuvas *"qui reflètent dans leurs tâches le double aspect de leur campagne marine"* comme l'écrivait Roger Vercelet, auteur de nombreux ouvrages sur les métiers de la mer et les terre-neuvas. Une partie de leur vie à la mer et une autre tournée vers la terre, les Sauveteurs n'échappent pas à cette tradition et savent avoir des investissements non maritimes. Chaque année, au mois d'août, un grand concours équestre réunit des cavaliers professionnels et amateurs



<
Jeunes cavaliers
portant le T-shirt
orange

sur la Côte d'Émeraude. Le poste de secours est tenu par les Sauveteurs en Mer qui pour une fois, mettent le sac à terre. Une équipe de cavaliers court même sous leur couleur en portant le T-shirt orange. Un bon moyen pour faire connaître la SNSM, mais, l'an dernier, un couple de canotiers a trouvé un genre encore plus original de communication.

L'idée est venue d'Anne Le Floch dont les passions illustrent parfaitement le propos liminaire. Monitrice de voile, elle entraîne actuellement une équipe sur dériveur "Laser" avec d'énormes

ambitions visant les plus hauts podiums dans les prochains championnats nationaux et internationaux. Ses capacités l'ont poussée naturellement vers la SNSM dont elle avait admiré quelques interventions en mer. Voici quelques années, "impressionnée" selon ses propres termes par ces Sauveteurs et portant un vif intérêt au côté secourisme, elle se décide à faire acte de candidature et parvient à intégrer l'équipage. Mais, elle est déjà très impliquée dans le milieu hippique local. Cavalière émérite, titulaire d'un diplôme d'encadrement en équi-

tation, elle participe activement aux préparatifs des concours. À l'occasion du tracé du parcours de l'un des plus importants de la région, il a fallu concevoir un nouvel obstacle et elle a imaginé "d'en profiter pour faire de la publicité pour les Sauveteurs en Mer".

De l'inspiration à la fabrication, il n'y a qu'un tout petit pas, et aucun problème technique. Le compagnon d'Anne, Anthony Renault est non seulement Patron titulaire de la SNS 286 **GMF Laplace** et du semi-rigide SNS 602 **L'Étendre**, les deux moyens maritimes de la station, mais en plus, menuisier-charpentier de profession. Le projet le séduit d'autant plus qu'il évoque régulièrement l'un de ses objectifs : "faire connaître la SNSM". L'occasion est trop belle avec plusieurs centaines de cavaliers - 600 cette année - et des milliers de spectateurs. Quelques coups de scie et de marteau après, l'obstacle prend forme. Tandis qu'Anne se charge de la décoration des barres en bleu et orange et obtient discrètement les logos SNSM auprès de la station de Saint-Malo pour les apposer sur le soubassement de la construction, Anthony peint les deux silhouettes d'une vedette de sauvetage bondissant sur les lames qui prendront place de chaque côté. "C'est lui l'artiste", précise-t-elle. Le projet s'élabore dans le secret du Club hippique pour faire une surprise à Bernard Dubourg, le Président de la Station de Saint-Cast. Opération réussie, il est conquis par cette idée de communication et la qualité de la réalisation est telle que l'obstacle figure maintenant dans tous les concours hippiques du club. Pourtant, selon Anne, les chevaux ont été plus que réticents devant l'association des couleurs bleue et orange, peu habituelle sur le "plancher des vaches", et il a fallu toute l'adresse des cavaliers pour qu'ils ne refusent pas l'obstacle.

Les spectateurs ont peut-être été tout aussi surpris, mais n'est-ce pas le propre d'une opération de communication réussie que de marquer les esprits ? ■

Yves LE GAC

Un obstacle
original
aux couleurs
de la SNSM

